

# Girls' Day

## Perspektivna budućnost za djevojčice

**Girls' Day** je inicijativa za učenice koja doprinosi karijernoj informisanosti i orijentaciji. Girls' Day se organizuje širom svijeta pod sloganom "Perspektivna budućnost za djevojčice". Ova inicijativa pruža priliku učenicama koje imaju 10 ili više godina da se upoznaju sa zanimanjima i predmetima studiranja u kojima je zastupljenost žena ispod 40% - STEM (prirodne nauke, tehnologija, inženjerstvo i matematika).

**Cilj inicijative** je ukazivanje na jednake prilike za učenice tokom odabira stručnih zanimanja.

Poznato nam je da na odabir profesije mogu da utječu spol i društvene norme. Girls' Day nudi priliku učenicama da zavire u novi svijet i upoznaju zanimanja koja su im do sada bila strana i daleka.

Najveća prednost Girls' Day inicijative je direktan kontakt s kompanijama te sticanje praktičnog iskustva. Učenice na ovaj način imaju priliku da izaberu svoje buduće zanimanje ili predmet studiranja u skladu s individualnim interesima i vještinama, bez rodni i tradicionalnih ograničenja.

**Girls' Day** se uglavnom realizuje u saradnji s kompanijama i ustanovama za tehničku obuku te u školama i istraživačkim centrima.

Girls' Day događaj je u BiH realizovan u okviru projekta "Stručno obrazovanje u BiH" kojeg implementira GIZ u ime Saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) SR Njemačke.



german  
cooperation

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



### Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sjedište društva  
Bonn i Eschborn, Savezna Republika Njemačka  
Projekat „Stručno obrazovanje“  
Splitska 7, 71 000 Sarajevo, Bosnia i Hercegovina  
T + 387 33 223 785  
F + 387 33 200 494  
[www.giz.de](http://www.giz.de)

U ime  
Saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju  
i razvoj (BMZ) SR Njemačke

## Girls' Day perspektivna budućnost za djevojčice

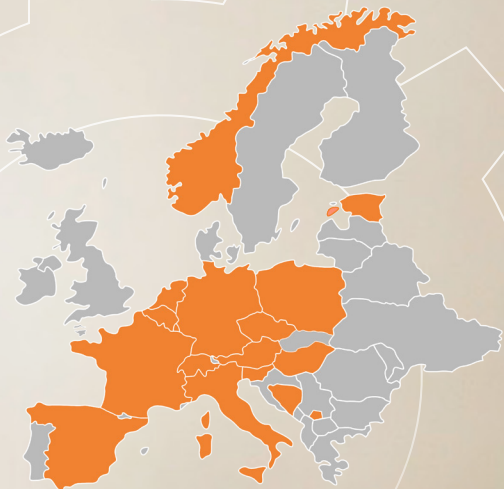
Implemented by

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**Umrežavanje** – Girls' Day pruža prilike za povezivanje različitih interesnih grupa (udruženja poslodavaca, privrednih komora, obrazovnih institucija, predstavnika vlasti) koje prepoznaju važnost pitanja stručnog obrazovanja učenica i na taj način direktno utječu na njihovu perspektivniju budućnost.

### Rezultati projekta

Od prvog Girls' Day-a 2001. godine, kompanije i organizacije su učestvovala s više od 137 000 događaja za 1.9 miliona djevojčica širom svijeta.



Internacionalni Girls' Day događaji se realizuju u više od **20 različitih zemalja**, na **tri kontinenta**. Osim u Bosni i Hercegovini, projekat je aktivan u sljedećim evropskim zemljama: Njemačka, Belgija, Estonija, Francuska, Italija, Kosovo, Luksemburg, Lihtenštajn, Holandija, Norveška, Austrija, Poljska, Švicarska, Slovenija, Španija, Češka i Mađarska. U Aziji, Girls' Day se održava u Kirgistanu, Japanu i Južnoj Koreji te u Etiopiji, Egiptu i Libanu, u Africi.

Bosna i Hercegovina je do sada bila domaćin dva Girls' Day događaja koja su izazvala veliku pažnju, kako učenica osnovnih i srednjih škola, njihovih roditelja, tako i medija. 2018. i 2019. godine, učenice završnih razreda osnovnih škola Grada Mostara su imale priliku učestvovati u programu, posjetiti firme te upoznati uspješne žene iz različitih profesija i zanata.



„Girls' Day je ispunio sva moja očekivanja, ali i potvrdio da trebam pratiti svoje snove. Nakon posjete kompanijama Nsoft i SPARK koje su iz IT sektora, shvatila sam da treba da upišem mašinsku školu jer to što sam djevojka nije prepreka nego prednost.“

## Priča o uspjehu

Rezultati istraživanja i evaluacije Girls' Day projekta i događaja su više nego motivirajući.

- ✓ 97% djevojčica koje su učestvovala na događaju ocjenjuju Girls' Day kao projekat koji je ispunio njihova očekivanja.
- ✓ 98% djevojčica navodi da će im Girls' Day pomoći pri odabiru zanimanja.
- ✓ 85% učesnica je saznalo nove informacije o budućim zanimanjima i prilikama za školovanje.
- ✓ 100% djevojčica preporučuje svojim vršnjakinjama učešće na Girls' Day događaju.

