

Primjer iz prakse: Školski projekt ugostiteljsko-turističke škole

Formular za aplikaciju

1. Opći podaci

Škola: JU Mješovita srednja ekonomsko-hemijska škola Lukavac
Adresa: Školska 5, 75300 Lukavac
Telefon: 035 – 550 - 250
Fax: 035 – 550 - 250
E-mail: juekoluk@bih.net.ba
Web stranica: www.ehslukavac.com.ba

Naziv projekta: **“Putujući osmijeh”**
Vođa projekta: Brkić Suhreta

Razred: prvi, drugi i treći, turistički tehničari i kuhari
Broj učenika/ica: 20 ženski: 10 muški: 10
(koji učestvuju u projektu)

Broj nastavnika/ica: 6 ženski: 4 muški: 2
(koji saraduju na projektu)

Predmet: Praktična nastava
(u sklopu kojeg se provodi projekt)

Eksterni projektni partner/i: Općina Lukavac, Little Italy, Elketours,
RTV Lukavac, Udruženje građana „Korak po
korak“ Tuzla podružnica Lukavac, TNM „RIO“ Lukavac

2. Opis

Opis škole i okruženja

Ugostiteljsko-turistička škola Lukavac

Škola ima četrdesetogodišnju tradiciju.

Intenzivna praktična nastava koja se izvodi u savremeno opremljenim kabinetima i privrednim objektima uz stručni nadzor, trening stranih jezika, su najbolja priprema za dobar start u karijeri.

Škola je smještena u centru grada, u neposrednoj blizini Spomen parka u kojem planiramo javnu prezentaciju projekta.

Tokom obrazovanja učenici posjećuju turističke destinacije, sajmove turizma, hotele visokih kategorija i učestvuju na različitim nivoima takmičenja.

Iza nas je dosta ostvarenih rezultata, iza kojih stoji naporan rad nastavnika i učenika. Samo takvim radom i praćenjem trendova u obrazovanju, ugostiteljstvu i turizmu, možemo ostati na liderskoj poziciji među školama u ovoj branši

¹ Organizator praktične nastave podstiče učenje kroz rad i kroz projektne aktivnosti. Ovo je jedan od primjera projektnih aktivnosti iz školske prakse

Projektni partner iz turističke privrede

Općina Lukavac- Upravni organ – dugogodišnja saradnja sa školom u više oblasti i većem broju projekata.

Little Italy- Objekat brze prehrane inspirisan italijanskom kuhinjom i specijalitetima brzih jela za "ponijeti". Saradnja je uspostavljena ličnim kontaktima direktora i nastavnika praktične nastave. Do saradnje je došlo na inicijativu vlasnika restorana koji je uputio zahtjev Nastavničkom vijeću za angažovanje učenika na praktičnoj nastavi.

Elketours Lukavac-turistička agencija i dugogodišnji partner.Saradnja se ogleda u obavljanju praktične nastave i radionicama u školi.

RTV Lukavac – medijski partner svih školskih događaja uključujući i ovaj projekt

Udruženje građana "Korak po korak" Tuzla podružnica Lukavac- Udruženje građana "Korak po korak" je humanitarna, nevladina, vanstranačka, neprofitna, multietnička organizacija, koja danas radi kao dnevni centar za osobe s posebnim potrebama na Općini Lukavac.

TNM "RIO" Lukavac-knjižara, a saradnja se ogleda u nabavci školskog materijala i opreme.

Naziv projekta? Cilj projekta? Doprinos?

-Osnovni cilj projekta je promocija i popularizacija Ugostiteljsko-turističke škole i poboljšanje imidža škole kako na lokalnom nivou, tako i na nivou regije. Ovaj cilj bit će ostvaren osmišljavanjem identiteta (vizualno i verbalno).

Projektom se unapređuje saradnja škole sa partnerima iz privrede, a naročito iz oblasti ugostiteljstva i turizma.

Kroz rad na projektu se unapređuju teoretska znanja i praktične vještine učenika te se osposobljavaju za samostalan rad.

-Projektom aktivnostima se stvara trajni identitet Ugostiteljsko-turističke škole, veći interes za ugostiteljsko-turistička zanimanja, a istovremeno utičemo na privredne subjekte da primjenjuju Zakon o ugostiteljstvu i turizmu TK.

Opis projekta

Implementacijom ovog projekta želimo razbiti stereotipe i popraviti imidž ugostiteljsko-turističkog zanimanja u lokalnoj zajednici i šire. Ovo je moguće ostvariti kroz saradnju sa partnerima iz ugostiteljsko-turističke privrede i većim angažovanjem učenika, profesora i roditelja.

Ciljeve projekta ćemo ostvariti na način da ćemo:

- Upoznati učesnike sa projektom i sponzorima, detaljnim planom aktivnosti i planom nabavke materijala i opreme.

- Anketiranjem završnih razreda o.š. na općini Lukavac, utvrditi zainteresovanost učenika za ugostiteljsko- turistička zanimanja.

- Sarađujući sa partnerima iz ugostiteljsko-turističke privrede, senzibilizirat ćemo ih o potrebi zapošljavanja osoba sa stručnim kvalifikacijama, privlačenju i zadržavanju istaknutih učenika, te gradnji imidža dobrog poslodavca.

Trajni identitet škole obezbijedit ćemo dizajniranjem loga, kreiranjem slogana, te radom na stvaranju himne Ugostiteljsko-turističke škole.

Javnu prezentaciju projekta " Putujući osmijeh" upriličit ćemo povodom Dana učitelja u Spomen parku, na koju će biti pozvani svi projektni partneri, predstavnici obrazovnih institucija, učenici i građani.

Javnost ćemo obavijestiti putem medija , plakata i pozivnica.

Zakusku će pripremiti učenici naše škole u saradnji sa Udruženjem građana " Korak po korak" (djeca s posebnim potrebama) i restoranom Little Italy.

Promociju će pratiti video-prezentacija i promotivni materijali.

Uspješnost projekta ćemo procijeniti kroz " Knjigu utisaka" i "Kutiju povratnih informacija".

3. Plan aktivnosti

Br.	Cilj	Aktivnost	Podaktivnost	Izvršioc(i)	Rok za izvršenje
1.	Upoznavanje učenika sa ciljevima i načinima izvođenja projekata	-Upoznavanje učesnika s projektom, sponzorima i izrada detaljnog plana aktivnosti - Planiranje potrebnog materijala i opreme	- Uvodna prezentacija - Formiranje timova - Podjela zadataka - Nabavka materijala i opreme	-Vođa projekta - Tim za nabavku	6 dana
2.	Utvrđivanje broja zainteresovanih za upis u Ugostiteljsko-turističku školu	-Nabavka potrošnog materijala -Anketiranje završnih razreda u osnovnim školama općine Lukavac -Analiza dobijenih rezultata	- Izrada anketnih listića - Anketiranje - Obrada anketnih listića	-Tim za anketiranje -Tim za obradu podataka	7 dana
3.	Utvrđivanje broja stručno zaposlenih kadrova u ugostiteljsko-turističkim objektima na općini Lukavac	-Anketiranje privrednih subjekata -Analiza dobijenih rezultata ankete	-Izrada anketnih listića -Anketiranje -Obrada anketnih listića	-Tim za anketiranje -Tim za obradu podataka	10 dana
4	Promocija škole	-Izrada loga Ugostiteljsko-turističke škole -Izrada slogana -Školska himna -Izrada promotivnog materijala -Izrada video-prezentacije	- Kreiranje loga Ugostiteljsko-turističke škole - Osmišljavanje slogana - Rad na stvaranju himne - Dizajniranje promotivnog materijala	-Projektini tim - Tim za prezentaciju	30 dana

5.	Javna promocija škole	<ul style="list-style-type: none"> - Pribavljanje dozvole za javni skup od Policijske uprave - Pozivanje partnera i šire društvene zajednice - Presentacija urađenog - Zakuska - Povratna informacija/evaluacija 	<ul style="list-style-type: none"> - Upit Policijskoj upravi - Obavješćavanje putem pozivnica i medija - Video-prezentacija - Izvođenje školske himne - Podjela promotivnog materijala - Gastro ponuda učenika Ugostiteljsko-turističke škole i partnera iz privrede - "Knjiga utisaka" - " Kutija povratnih informacija" 	<p>Projektini tim</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tim zadužen za zakusku 	20 dana
6.	Izveštaj o uspjehu projekta	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza " Knjige utisaka" - Analiza " Kutije povratnih informacija" - Analiza javne promocije škole 	<ul style="list-style-type: none"> - Sumiranje utisaka - Obrada podataka 	<ul style="list-style-type: none"> - Projektini tim - Tim za obradu podataka 	2 dana

